

Spørreundersøkelse om medarbeiderengasjement – TBT

RPM vil lansere vår årlige spørreundersøkelse om medarbeiderengasjement denne måneden. Undersøkelsen går til globale medarbeidere på tvers av alle sine driftsvirksomheter. Hvis du er fast ansatt og har mer enn 30 dager tjeneste på datoen for lansering av undersøkelsen, vil du bli invitert til å delta i undersøkelsen.

Fullføring er valgfritt, og vi oppfordrer sterkt alle ansatte til å delta slik at stemmen din kan bli hørt, dette er din mulighet til å sette dine meninger og ideer fremover.

Vi garanterer at alle kommentarer fra våre medarbeidere leses. Å bruke spørreundersøkelsen om medarbeiderengasjement er en effektiv måte for din bedrift og RPM å ta bedre informerte beslutninger, fordele ressurser effektivt og forstå opplærings- og utviklingsbehovene til alle våre ansatte. Det hjelper oss også med å identifisere trender på tvers av virksomhetene våre og hjelper oss med å forstå hvor vi kan forbedre oss for å engasjere, beholde og fremme vår viktigste ressurs – DEG!

Vi forstår at du kan ha et nivå av usikkerhet eller bekymring for å gi ærlige og ærlige svar og om svarene kan tilskrives deg personlig. For å minimere denne bekymringen som i tidligere år, har RPM engasjert Culture Amp, en tredjeparts plattform for medarbeideropplevelse, for å være vert for den årlige medarbeiderundersøkelsen.

Ved å bruke Culture Amp-plattformen til å være vert for vår engasjementsundersøkelse, kan vi sikre at individuelle ansattes svar forblir anonyme, slik at du kan være åpen og tydelig kommunisere eventuelle bekymringer eller anbefalinger du måtte ha for virksomheten din.

For ansatte med en bedrifts e-postadresse, vil en lenke bli sendt direkte til din e-postadresse fra Culture Amp når undersøkelsen lanseres. For de ansatte som ikke gjør det, vil det være QR-koder på plakater over hele anlegget som du kan skanne med mobiltelefonen din for å få tilgang til undersøkelsen.

Alle ansatte uten en e-postadresse vil få en unik kode fra personalavdelingen og/eller din overordnede som du kan bruke for å få tilgang til spørreundersøkelsen din når du har skannet QR-koden.

RPM kan ikke knytte svarene dine tilbake til din unike kode eller e-postadressen din, da denne informasjonen krypteres av Culture Amp.

I år gjør selskapet det også enklere for deg å fullføre undersøkelsen ved å legge til kiosker / bærbar datamaskiner / nettbrett til din bruk, slik at du kan fullføre undersøkelsen på en stasjonær datamaskin.

Undersøkelsen tar omtrent 15 minutter å fullføre, men svarene har potensial til å ha en permanent innvirkning på din ansattopplevelse og hjelpe oss med å gjøre RPM til et bedre sted å jobbe for alle!

Hvis du har spørsmål, gi meg beskjed / HR, eller du kan kontakte RPM direkte på employeesurvey@rpminc.com.

Commented [SE1]: Remove this line if your facility does not offer kiosks / access to computers/tablets to complete.