

Pesquisa de Engajamento do Funcionário – TBT

A RPM lançará a nossa pesquisa anual de Engajamento dos Funcionários este mês. A pesquisa vai para associados globais em todos os seus negócios operacionais. Se você for um funcionário permanente e tiver mais de 30 dias de serviço na data do lançamento da pesquisa, você será convidado a participar da pesquisa.

A conclusão é opcional, e incentivamos fortemente que todos os funcionários participem para que sua voz possa ser ouvida, esta é sua oportunidade de apresentar suas opiniões e ideias.

Garantimos que todos os comentários feitos por nossos colaboradores sejam lidos. O uso da pesquisa de engajamento dos funcionários é uma maneira eficaz para a sua empresa e a RPM tomarem decisões mais bem informadas, alocarem recursos de forma eficiente e entenderem as necessidades de treinamento e desenvolvimento de todos os nossos funcionários. Também nos ajuda a identificar tendências em nossos negócios e a entender onde podemos melhorar para envolver, reter e promover nosso ativo mais importante: VOCÊ!

Entendemos que você pode ter um nível de incerteza ou preocupação em fornecer respostas sinceras e honestas e se as respostas podem ser atribuídas a você pessoalmente. Para minimizar essa preocupação, como nos anos anteriores, a RPM contratou a Culture Amp, uma plataforma de experiência do funcionário de terceiros, para realizar a pesquisa anual de engajamento do funcionário.

Usar a plataforma Culture Amp para hospedar nossa pesquisa de engajamento nos permite garantir que as respostas individuais dos funcionários permaneçam anônimas, permitindo que você seja aberto e comunique claramente quaisquer preocupações ou recomendações que possa ter para sua empresa.

Para funcionários com um endereço de e-mail da empresa, um link será enviado diretamente para seu endereço de e-mail da Culture Amp assim que a pesquisa for iniciada. Para os funcionários que não o fazem, haverá códigos QR em cartazes em toda a instalação que você pode digitalizar com seu celular para acessar a pesquisa.

Todos os funcionários sem um endereço de e-mail receberão um código exclusivo do departamento de Recursos Humanos e/ou do seu supervisor que você pode usar para acessar sua pesquisa depois de digitalizar o código QR.

A RPM não pode vincular suas respostas ao seu código exclusivo ou ao seu endereço de e-mail, pois essas informações são criptografadas pela Culture Amp.

Este ano, a empresa também está facilitando a conclusão da pesquisa, adicionando quiosques/laptops/tablets para seu uso, para que você possa concluir a pesquisa em um desktop.

A pesquisa leva cerca de 15 minutos para ser concluída, mas as respostas têm o potencial de ter um impacto permanente na experiência do funcionário e nos ajudar a tornar a RPM um lugar melhor para trabalhar para todos!

Se tiver alguma dúvida, entre em contato comigo/RH ou entre em contato diretamente com a RPM pelo e-mail employeesurvey@rpminc.com.

Commented [SE1]: Remove this line if your facility does not offer kiosks / access to computers/tablets to complete.

