

POMYŚL, ZANIM KLIKNIESZ „WYŚLIJ”



#1 - KAŻDY RODZAJ KOMUNIKACJI MOŻE STAĆ SIĘ DOWODEM NA PRZYSZŁOŚĆ

- W TYM E-MAILE (PLUS ZAŁĄCZNIKI), SMS-Y, WIADOMOŚCI BŁYSKAWICZNE I GŁOSOWE.
- TRAKTUJ JE JAK KAŻDĄ INNĄ FORMALNĄ KOMUNIKACJĘ.
- ZASTANÓW SIĘ, JAK TWOJE SŁOWA MOGĄ ZOSTAĆ ZINTERPRETOWANE PODCZAS PÓŹNIEJSZEJ ANALIZY.



#2 - ZAŁÓŻ, ŻE TWOJA KORESPONDENCJA NIE JEST PRYWATNA

- ZAŁÓŻ, ŻE NIEZAMIERZENI ODBIORCY PRZECZYTAJĄ TWOJE E-MAILE.
- ZACHOWAJ SZCZEGÓLNĄ OSTROŻNOŚĆ PODCZAS DOŁĄCZANIA DOKUMENTÓW ZAWIERAJĄCYCH INFORMACJE POUFNE LUB ZASTRZEŻONE.



#3 - UNIKAJ WPADKI TYPU „ODPOWIEDZ WSZYSTKIM”

- WYPEŁNIJ WIERSZE „DO” I „CC” TYLKO WTEDY, GDY BĘDZIESZ GOTOWY DO WYSŁANIA E-MAILA.
- DOKŁADNIE SPRAWDŹ ODBIORCÓW WIADOMOŚCI E-MAIL, ZANIM KLIKNIESZ WYŚLIJ.
- TRZYKROTNIE SPRAWDŹ WIERSZE „DO” I „CC”, JEŚLI ODPOWIADASZ INFORMACJAMI POUFNYMI LUB ZASTRZEŻONYMI.
- ZABEZPIECZ HASŁEM PLIKI ZAWIERAJĄCE POUFNE LUB OSOBISTE INFORMACJE.
- SPRAWDŹ, CZY ZAŁĄCZASZ POPRAWNY PLIK.



#4 - UWAŻAJ NA UPRZYWILEJOWANE E-MAILE

- WIADOMOŚĆ E-MAIL Z PRAWNIKIEM FIRMY LUB RADCĄ PRAWNYM JEST CHRONIONA PRZED ODKRYCIEM W POSTĘPOWANIU SĄDOWYM.
- PRZEKAŻYWANIE TEJ WIADOMOŚCI E-MAIL STRONOM TRZECIM SPOZA FIRMY LUB KOPIOWANIE ICH W KOMUNIKACJI TRACI PRZYWILEJ.
- NIE PRZEKAŻUJ KOMUNIKACJI UPRZYWILEJOWANEJ BEZ UPRZEDNIEJ ZGODY PRAWNIKA FIRMY LUB RADCY PRAWNEGO.



#5 - NIE ZGADUJ

- SPEKULACJE, OPINIE, ZAŁOŻENIA I DOMYSŁY MOGĄ WYGLĄDAĆ JAK FAKTY, GDY ZOSTANĄ ZBADANE PÓŹNIEJ, NA PRZYKŁAD OPINIE NA TEMAT TEGO, JAK DZIAŁA PRODUKT.
- TRZYMAJ SIĘ TEGO, CO WIESZ.
- JEŚLI NIE JESTEŚ PEWIEN, POWIEDZ TO.
- BĄDŹ RZECZOWY.



#6 - UNIKAJ PRZESADY I SZUMU

- TWÓRZ JASNE I PROSTE STWIERDZENIA.
- UNIKAJ UŻYWANIA WIELKICH LITER, SKRÓTÓW LUB EMOTIKONÓW, KTÓRE MOGĄ BYĆ PÓŹNIEJ BŁĘDNIE ZINTERPRETOWANE.



#7 - BĄDŹ PROFESJONALNY

- UŻYWAJ PROFESJONALNEGO JĘZYKA.
- UNIKAJ ŻARTÓW.
- NIE NĘKAJ ANI NIE ZASTRASZAJ INNYCH.
- UNIKAJ WULGARYZMÓW, PODŻEGAJĄCYCH KOMENTARZY, SARKAZMU, NIEPRAWDY LUB NIEWŁAŚCIWEGO JĘZYKA.



JESTEŚMY FIRMĄ RPM, A NASZ SUKCES ZALEŻY OD TEGO, CZY KAŻDY Z NAS PODĄŻA WŁAŚCIWĄ DROGĄ I PRZYJMUJE WARTOŚĆ 168®, ABY PODEJMOWAĆ WŁAŚCIWE DECYZJE.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI: COMPLIANCE@RPMINC.COM

