

PENSE ANTES DE CLICAR EM “ENVIAR”



#1 - QUALQUER TIPO DE COMUNICAÇÃO PODE SE TORNAR EVIDÊNCIA FUTURA

- INCLUINDO E-MAILS (MAIS ANEXOS), TEXTOS, MENSAGENS INSTANTÂNEAS E CORREIOS DE VOZ.
- TRATÁ-LOS COMO QUALQUER OUTRA COMUNICAÇÃO FORMAL.
- CONSIDERE COMO SUAS PALAVRAS PODEM SER INTERPRETADAS QUANDO EXAMINADAS MAIS TARDE.



#2 - ASSUMA QUE SUA CORRESPONDÊNCIA NÃO É PRIVADA

- SUPONHA QUE DESTINATÁRIOS NÃO INTENCIONAIS LERÃO SEUS E-MAILS.
- SEJA EXTREMAMENTE CUIDADOSO AO ANEXAR DOCUMENTOS COM INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS OU PROPRIETÁRIAS.



#3 - EVITE UM ACIDENTE DE “RESPONDER A TODOS”

- PREENCHA AS LINHAS “PARA” E “CC” SOMENTE QUANDO ESTIVER PRONTO PARA ENVIAR SEU E-MAIL.
- VERIFIQUE OS DESTINATÁRIOS DO SEU E-MAIL ANTES DE CLICAR EM ENVIAR.
- VERIFIQUE TRÊS VEZES AS LINHAS “PARA” E “CC” SE ESTIVER RESPONDENDO COM INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS OU PROPRIETÁRIAS.
- SENHA PROTEGER ARQUIVOS COM INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS OU PESSOAIS.
- VERIFIQUE SE VOCÊ ESTÁ ANEXANDO O ARQUIVO CORRETO.



#4 - CUIDADO COM EMAILS PRIVILEGIADOS

- UM E-MAIL COM UM ADVOGADO DA EMPRESA OU UM ADVOGADO EXTERNO ESTÁ PROTEGIDO CONTRA A DESCOBERTA DE LITÍGIOS.
- ENCAMINHAR ESSE E-MAIL PARA TERCEIROS FORA DA EMPRESA OU COPIÁ-LOS EM SUAS COMUNICAÇÕES PERDE O PRIVILÉGIO.
- NÃO ENCAMINHE COMUNICAÇÕES PRIVILEGIADAS SEM A APROVAÇÃO PRÉVIA DE UM ADVOGADO DA EMPRESA OU DE UM ADVOGADO EXTERNO.



#5 - NÃO ADIVINHE

- ESPECULAÇÕES, OPINIÕES, SUPOSIÇÕES E SUPOSIÇÕES PODEM PARECER FATOS QUANDO EXAMINADOS POSTERIORMENTE, POR EXEMPLO, OPINIÕES SOBRE O DESEMPENHO DE UM PRODUTO.
- ATENHA-SE AO QUE VOCÊ SABE.
- SE VOCÊ NÃO TEM CERTEZA, DIGA.
- SEJA FACTUAL.



#6 - EVITE EXAGEROS E EXAGEROS

- FAÇA DECLARAÇÕES CLARAS E SIMPLES.
- EVITE USAR LETRAS MAIÚSCULAS, ABREVIACÕES OU EMOJIS QUE POSSAM SER MAL INTERPRETADOS POSTERIORMENTE.



#7 - SEJA PROFISSIONAL

- USE LINGUAGEM PROFISSIONAL.
- EVITE PIADAS.
- NÃO ASSEDIE OU INTIMIDE OS OUTROS.
- EVITE PALAVRÕES, COMENTÁRIOS INCENDIÁRIOS, SARCASMO, INVERDADES OU LINGUAGEM IMPRÓPRIA.



SOMOS RPM E NOSSO SUCESSO DEPENDE DE CADA UM DE NÓS SEGUIR O CAMINHO CERTO E ABRACAR NOSSO VALOR DE 168® PARA TOMAR AS DECISÕES CERTAS.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:
COMPLIANCE@RPMINC.COM

