

PIENSE ANTES DE HACER CLIC EN "ENVIAR"



#1 - CUALQUIER TIPO DE COMUNICACIÓN PUEDE CONVERTIRSE EN EVIDENCIA FUTURA

- INCLUYENDO CORREOS ELECTRÓNICOS (MÁS ARCHIVOS ADJUNTOS), TEXTOS, MENSAJES INSTANTÁNEOS Y CORREOS DE VOZ.
- TRÁTELOS COMO CUALQUIER OTRA COMUNICACIÓN FORMAL.
- CONSIDERE CÓMO PUEDEN INTERPRETARSE SUS PALABRAS CUANDO LAS EXAMINE MÁS ADELANTE.



#2 - ASUME QUE TU CORRESPONDENCIA NO ES PRIVADA

- SUPONGA QUE LOS DESTINATARIOS NO DESEADOS LEERÁN SUS CORREOS ELECTRÓNICOS.
- TENGA MUCHO CUIDADO AL ADJUNTAR DOCUMENTOS CON INFORMACIÓN CONFIDENCIAL O DE PROPIEDAD EXCLUSIVA.



#3 - EVITE UN PERCANCE DE "RESPONDER A TODOS"

- COMPLETE LAS LÍNEAS "PARA" Y "CC" SOLO CUANDO ESTÉ LISTO PARA ENVIAR SU CORREO ELECTRÓNICO.
- VERIFIQUE DOS VECES LOS DESTINATARIOS DE SU CORREO ELECTRÓNICO ANTES DE HACER CLIC EN ENVIAR.
- VERIFIQUE TRES VECES LAS LÍNEAS "PARA" Y "CC" SI ESTÁ RESPONDIENDO CON INFORMACIÓN CONFIDENCIAL O DE PROPIEDAD EXCLUSIVA.
- PROTEJA CON CONTRASEÑA LOS ARCHIVOS CON INFORMACIÓN CONFIDENCIAL O PERSONAL.
- VERIFIQUE QUE ESTÉ ADJUNTANDO EL ARCHIVO CORRECTO.



#4 - CUIDADO CON LOS CORREOS PRIVILEGIADOS

- UN CORREO ELECTRÓNICO CON UN ABOGADO DE LA EMPRESA O UN ABOGADO EXTERNO ESTÁ PROTEGIDO CONTRA EL DESCUBRIMIENTO DE LITIGIOS.
- REENVIAR ESE CORREO ELECTRÓNICO A TERCEROS FUERA DEL NEGOCIO O COPIARLOS EN SUS COMUNICACIONES PIERDE EL PRIVILEGIO.
- NO REENVÍE COMUNICACIONES CONFIDENCIALES SIN LA APROBACIÓN PREVIA DE UN ABOGADO DE LA EMPRESA O UN ABOGADO EXTERNO.



#5 - NO ADIVINES

- LAS ESPECULACIONES, OPINIONES, SUPOSICIONES Y CONJETURAS PUEDEN PARECER HECHOS CUANDO SE EXAMINAN MÁS ADELANTE, POR EJEMPLO, OPINIONES SOBRE EL RENDIMIENTO DE UN PRODUCTO.
- CÍÑETE A LO QUE SABES.
- SI NO ESTÁS SEGURO, DILO.
- SEA FÁCTICO.



#6 - EVITA LA EXAGERACIÓN Y EL HYPE

- HACER DECLARACIONES CLARAS Y SENCILLAS.
- EVITE UTILIZAR MAYÚSCULAS, ABREVIATURAS O EMOJIS QUE LUEGO PODRÍAN MALINTERPRETARSE.



#7 - SÉ PROFESIONAL

- USA UN LENGUAJE PROFESIONAL.
- EVITE LAS BROMAS.
- NO ACOSES NI INTIMIDES A LOS DEMÁS.
- EVITE LAS BLASFEMIAS, LOS COMENTARIOS INCENDIARIOS, EL SARCASMO, LAS FALSEDADES O EL LENGUAJE INAPROPIADO.



SOMOS RPM Y NUESTRO ÉXITO DEPENDE DE QUE CADA UNO DE NOSOTROS SIGA LA RUTA CORRECTA Y ADOpte NUESTRO VALOR DE 168® PARA TOMAR LAS DECISIONES CORRECTAS.

CONTÁCTENOS: COMPLIANCE@RPMINC.COM

